



## Alfasigma: firemní prezentace

**Alfasigma vznikla v roce 2015 sloučením společností Alfa Wassermann a Sigma-Tau** – dvou historicky významných italských farmaceutických společností. Alfasigma je jedním z klíčových hráčů italského farmaceutického průmyslu. V Itálii je Alfasigma jednou z pěti nejúspěšnějších italských farmaceutických společností. Významné zastoupení má též na mezinárodním trhu, a to nejen z hlediska množství přípravků, ale také proto, že se může spolehnout na velký počet dceřiných a přidružených společností a síť distributorů, kteří zajišťují distribuci do téměř 90 zemí po celém světě.

**Naše vášeň, naše nadání** – zahrnuje 3000 zaměstnanců, z nichž 50 % je přímo v Itálii v pěti lokalitách: v Bologni sídlí vedení společnosti, v Miláně je mezinárodní divize a v Pomezii (Řím), v Alannu (Pescara) a v Sermonetě (Latina) jsou umístěny výrobní závody a zařízení. Výzkumná a vývojová centra se nachází v Bologni a Pomezii.

Kromě italských výrobních závodů má Alfasigma také další dva výrobní závody – jeden ve španělské Tortose, druhý v Shreveportu (Louisiana, USA). Obrat společnosti, rovnoměrně rozdělený mezi Itálii a zbytek světa, činil v roce 2019 1 miliardu 50 milionů EUR. Kromě 17 přímých dceřiných společností je přítomnost produktů společnosti po celém světě garantována díky prvotřídním místním a mezinárodním distributorům.

**Vynikat a dosahovat znamenitých výsledků ve výzkumu je hlavní misí korporátního podnikání** – Alfasigma je jednou z farmaceutických společností v Itálii, která nejvíce investuje a soustředí se na výzkum a vývoj, a to zejména v oblastech vaskulární a gastrointestinální. Otevření Centra technologického rozvoje Labio 4.0 v Pomezii umožní společnosti dosahovat nových cílů a inovací v oblasti farmaceutického průmyslu. V současné době je centrum ve výstavbě a po jeho dokončení zde budou umístěny nové výzkumné a vývojové laboratoře pro oblasti farmaceutických technologií a analytické chemie. Investice do této výstavby jsou vyšší než 16 milionů EUR. Ve stejném pavilonu se rovněž buduje pilotní závod na výrobu experimentálních léčiv, který bude v synergii s technickým a vědeckým posláním společnosti Alfasigma. Druhé výzkumné a vývojové centrum se nachází v historickém sídle v Bologni.

**Terapeutické oblasti a produkty** – v Itálii se společnost zaměřuje na léky vázané na preskripci, volně prodejné léky, nutraceutika a doplňky stravy. Kromě toho je také přítomna v oblasti primární péče.

Hlavními terapeutickými oblastmi, na které se společnost zaměřuje, jsou gastroenterologie a angiologie. K dalším oblastem, ve kterých se společnost realizuje, patří dermatologie, ortopedie, revmatologie, kardiometabolická oblast, CHOPN, gynekologie a diabetologie.

Po akvizici firmy Pamlab v USA od společnosti Nestlé Health Science se společnost Alfasigma zaměřila také na oblast nutraceutik.

**Na straně pacientů nejen v Itálii, ale i celosvětově** – Alfasigma nadále zaměřuje své úsilí hlavně na pacienty. Proto je pevně odhodlána vyrábět a uvádět na trh nová inovativní řešení, která vyhovují medicínským požadavkům a potřebám tisíců lidí trpících nemocemi, které ještě nebyly vyléčeny. Jedním z nich je malárie, která si vyžaduje v zemích třetího světa stále ještě miliony životů. Například jeden z nejběžněji používaných léků vyvinutých a vyrobených v italských závodech je lék k léčbě malárie, který je distribuován v zemích třetího světa za přijatelnou cenu prostřednictvím Nadace Billa & Melindy Gatesových. Ve zbytku světa se společnost zaměřuje na marketing patentovaných molekul.

**Úspěšnost i na mezinárodním trhu** – globální obrat společnosti Alfasigma je přes jednu miliardu EUR a polovina z toho je výsledkem vývozu, který neustále roste.

Na konci roku 2019 společnost Alfasigma překročila hranici 110 milionů vyrobených balení a stanovila tak nový produkční rekord.

Vedle tradičního podnikání se společnost stala také předním hráčem v oblasti zaměřené na smluvní výrobu – tj. na výrobu produktů pro jiné nadnárodní nebo italské farmaceutické společnosti, které oceňují vynikající kvalitu a servis. Od roku 2017 v této oblasti vykázala CAGR (složenou roční míru růstu) 10,2 %.

**Hodnota udržitelnosti** – Alfasigma vždy věnovala a věnuje pozornost oblastem a komunitám, kde působí. Podporuje sociální a kulturní filantropické projekty a aktivity.

V komunitách, kde Alfasigma působí, podporuje prostřednictvím svých nadací (např. Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Fondazione Golinelli, the Italian National Tumor Association aj.) mnoho neziskových organizací.

Dnes je Fondazione Golinelli, založena v Bologni v roce 1988, jedinečným příkladem soukromé nadace, inspirované americkým modelem filantropických nadací. Integrovaným způsobem se zabývá kulturou, vzděláváním a školením s cílem podpory intelektuálního a etického růstu mladých lidí a společnosti jako celku.

Společnost Alfasigma je odhodlaná podporovat a udržovat kulturu, umění a vědu, protože blahobyt člověka nezávisí jen na zdraví, ale i na jiných aspektech života a prostředí, ve kterém žijeme.

**Závazek vůči pacientům, lékárníkům a lékařům** – Alfasigma se angažuje v kampaních zaměřených na zvyšování povědomí v různých terapeutických oblastech jako jsou cirhóza jater, kardiovaskulární choroby, cukrovka, chronická obstrukční plicní nemoc, malárie, revmatoidní artritida a psoriáza.

Kromě zvyšování povědomí veřejnosti a úzké spolupráce s vědeckými společnostmi a patientskými sdruženími, Alfasigma podporuje četné kurzy medicínského vzdělávání pro farmaceuty a lékaře jak v Itálii, tak i ve světě.

**Blahobyt našich zaměstnanců** – Alfasigma je silně motivována vytvářet zdravé pracovní prostředí. Prostředí, kde se jeho zaměstnanci mohou cítit pohodlně a motivovaně a plně využívat svůj potenciál.

Mezi iniciativy zaměřené na zaměstnance patří také kulturní akce s bezplatným vstupem, např. návštěvy výstav a účast na koncertech. Alfasigma též poskytuje balíčky sociálních služeb a od 2019 umožňuje práci na dálku (homeoffice), tj. možnost pracovat stanovený počet dní z domova. Společnost dále rozvíjí iniciativy v oblasti environmentálního povědomí a udržitelnosti v oblastech, kde má administrativní a výrobní zařízení.

#### **Komunikace a vztahy s médii**

*Biagio Oppi, vedoucí korporátní komunikace a mediálních vztahů.*

*Telefon: +39 338 6352349 | E-mail: [biagio.oppi@alfasigma.com](mailto:biagio.oppi@alfasigma.com)*

*Firemní web (v současné době prochází restrukturalizací) je [www.alfasigma.com](http://www.alfasigma.com)*

#### **Komunikace – Adnkronos**

*Telefon: +39 06 5807501 | E-mail: [comunicazione.media@adnkronos.com](mailto:comunicazione.media@adnkronos.com)*

*Poslední aktualizace, červen 2020*